

STRUTTURA/
STUDI E VISIONI SUL MARE DIGITALE
SECONDA EDIZIONE
15/16/17 SETTEMBRE 2006
SAN VINCENZO E CAMPIGLIA M.ma (LI)

 struttura

 EDIZIONI POLISTAMPA

© 2007 Edizioni Polistampa
Sede legale: Via Santa Maria, 27/r - 50125 Firenze - Tel. 055.233.7702
Stabilimento: Via Livorno, 8/31 - 50142 Firenze
Tel. 055.7326.272 - Fax 055.7377.428
<http://www.polistampa.com>

ISBN 978-88-596-0177-7

Progetto grafico e impaginazione: Pino Panzarella

Copertina: Luca Carlucci e Pino Panzarella

Fotografie: Mauro Puccini, Luigi De Frenza, Luca Carlucci

Coordinamento editoriale: Francesca Nadalini

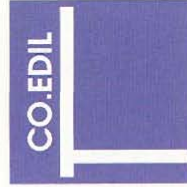
Editing: Federica Sani

Ufficio Stampa: Martina Becucci

Fotolito e stampa: Polistampa (FI)

Ringraziamenti: Mauro Puccini, fotografo ufficiale della manifestazione, Luigi De Frenza per le foto e i suoi suggerimenti, Bianco-Valente e Petulia Mattioli per le fotografie delle loro opere, Luca Carlucci per la foto di copertina della "quiete dopo la tempesta" del 17.09.2006 a Baratti, Manuel Fanciullacci per le riprese video e per il video reportage della conferenza di videoarte. Marika Macchi per la sua seconda metafora della zattera e per il suo sostegno emotivo e operativo, Kostas Ladopoulos per strutture.mp3 - colonna sonora dell'edizione 2006, e Panum DJ per la musica della festa. Francesca Tomassini, Martina Becucci e Laura Boscaglia per la redazione dei testi della manifestazione. Federica Sani per l'editing del catalogo. Laura Mirri e Matteo Bicocchi per gli spunti progettuali.

Con il contributo di: Coedil Srl, Costruzioni Edili Generali, via U. Foscolo, 21/a - 57025 Piombino (LI)



COSTRUZIONI EDILI GENERALI

Comitato organizzatore della manifestazione: Guido Cionini, Gianfranco Toninelli, Francesca Nadalini, Valentina Culatti, Pino Panzarella, Martina Becucci, Thomas Alisi.

Iniziativa realizzata con il supporto di: Comune di San Vincenzo, Comune di Campiglia Maritima, Provincia di Livorno, Cassa di Risparmio di Lucca Pisa Livorno.

Media partners: Nexmedia.it, Multimediant.org, Meex.it

**MONOGRAFIA/
LUOGHI E NON-LUOGHI DELLA VIDEOARTE**
di Bianco-Valente



Bianco-Valente, Rsm, 2005. Vutek ultra on frontlit, cm 150 x 130, Ed of 2

**struttura**

Seconda edizione
15/16/17 settembre 2006
San Vincenzo e Campiglia Marittima

Lavoriamo sui fenomeni legati alla percezione e sui processi cerebrali che ci permettono di mantenere il ricordo delle esperienze, di percepire immagini mentali e, tramite esse, di instaurare una riproduzione in continua evoluzione della realtà esterna.

Ci affascina la dualità fra il corpo e la mente: una struttura organica di carne, definita e limitata nello spazio e nel tempo, che porta in giro la mente, un fenomeno spontaneo senza confini apparenti, totalmente libero e autoreferenziale.

Cerchiamo i confini di questo spazio immateriale che abita le circonvoluzioni della corteccia cerebrale, per capire se e dove sia possibile individuare un punto di contatto che lega indissolubilmente i due domini.

A complicare le cose (o a renderle più affascinanti) ci sono i ripetuti annunci di "macchine intelligenti" con cui presto ci troveremo ad interagire: la dualità corpo-mente non è più relegata esclusivamente alla carne, ma potrebbe presto estendersi ad entità coscienti

artificiali fatte di plastica, metallo, silicio e stati elettrici.

Abbiamo quindi cominciato ad interessarci alle relazioni fra il naturale e l'artificiale, al modo in cui, ad esempio, entità artificiali siano in grado di produrre fenomeni che noi percepiamo come naturali.

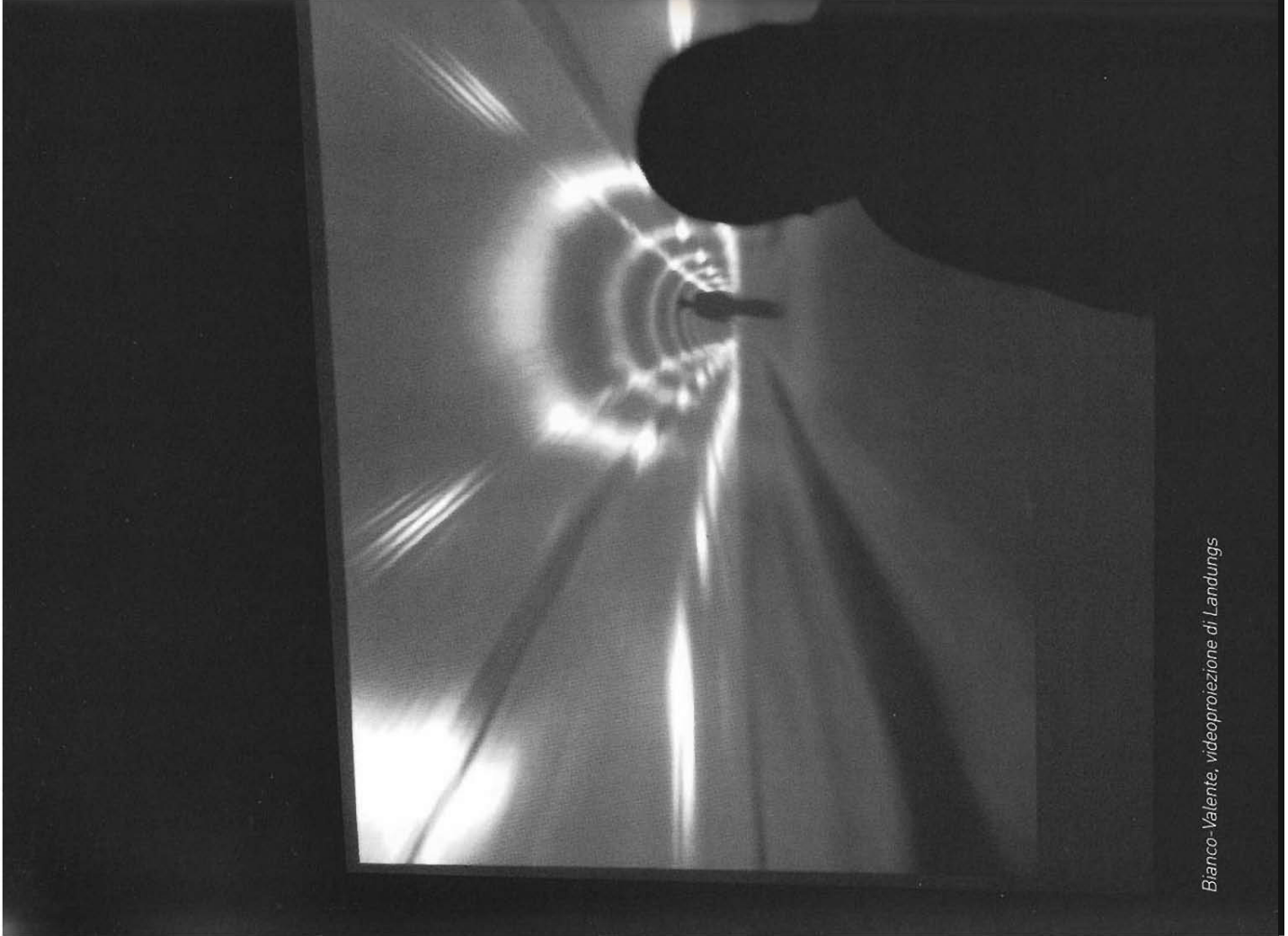
L'immaginario ricorrente dei nostri lavori sono i "mindscapes": visioni distorte e dai colori alterati della natura, quasi a voler fissare sulla tela una sorta di immagine mentale. La figura umana dai lineamenti incerti, sfocata e priva di definizione, sta a rappresentare la nostra parte immateriale e, come contrappunto (la dualità fra il corpo e la mente), immagini di cellule organiche riprese al microscopio.



▲ 15.09.06 - Pino Valente presenta *Self Organizing Structures*, di Bianco-Valente/Mass
▲ Sala delle conferenze, Torre di San Vincenzo
▲ Bookshop all'interno della Torre



Bianco-Valente, *Relational Domain. Video w/o sound, endless loop*, 2005.
Installation view at vm.21 artecontemporanea Gallery, Roma



Bianco-Valente, videoproiezione di Landungs



Un Mindscape di Bianco-Valente

Thomas Alisi. È assistente alla ricerca e Ph.D. student presso il Centro di Eccellenza per la Comunicazione e l'Integrazione dei Media (MICC) dell'Università degli Studi di Firenze. Laureato in Ingegneria Informatica, svolge ricerca e sviluppo di interfacce per dispositivi mobili e applicativi enterprise. Tiene alcuni moduli didattici legati al multimedia presso la Facoltà di Ingegneria e Architettura dell'Università di Firenze.

Bianco-Valente. Giovanna Bianco e Pino Valente iniziano la loro collaborazione artistica nel 1995. La loro produzione spazia dal video alle tele digitali, dalle installazioni *computer-based* a quelle multimediali. Hanno esposto le loro opere in importanti musei e gallerie private, in Italia e all'estero. www.bianco-valente.com

Stefano Barbagli & Francesco Buffi – aka Metodoseminverso. Metodoseminverso è uno dei numerosi progetti di Stefano Barbagli e Francesco Buffi nati durante gli studi alla Facoltà di Architettura di Firenze, con il quale propongono proiezioni in tempo reale e video installazioni, in una continua ricerca dei rapporti tra architettura, visual design e società.

Marco & Fabio Bartolozzi – No Style. Nel 2000 fondano il gruppo No Style che nel 2004 si converte in progetto di arte contemporanea. Hanno partecipato a diverse esposizioni, tra cui Biennale Giovani Artisti di Pisa, Hype Gallery Milano, Tracce Fuoricentro Livorno, No Event (Pitti Immagine) Firenze, e hanno collaborato con strutture come l'Officina Giovani di Prato e la Galleria Civica di Cortina d'Ampezzo. www.nostylearte.com

Vito Campanelli. Teorico dei nuovi media, insegna comunicazione presso l'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale". È inoltre pubblicitista free lance e ha pubblicato *L'arte della Rete, l'arte in Rete. Il Neen, la rivoluzione estetica di Milos Manetas*, Roma 2005. È curatore e promotore di eventi culturali nell'ambito dei nuovi media, attraverso MAO – Media & Arts Office, una onlus che opera per favorire la diffusione della cultura e delle arti digitali. www.vitocampanelli.it

Guido Cionini. Si è laureato con Sandra Lüschi in Lettere all'Università di Pisa, in "Teorie e Tecniche degli Audiovisivi". Con nextmedia.it realizza documentari, video commerciali e clip creativi. Vive e lavora in Toscana. www.nextmedia.it

