

### **Arena nuove immagini a confronto**

**C/O Mel Bookstore - Roma**  
a cura di **Cristiana Perrella**  
interviste agli artisti di **Paola Magni**

grafica **Axis communications - Milano**  
ufficio stampa - Milano: **Mara Vitali Comunicazioni**  
ufficio stampa - Roma: **Comunicazioni**  
coordinamento editoriale del catalogo **Gotham srl - Milano**  
il catalogo è stampato da **Euroteam - Brescia**

Questa mostra è stata realizzata grazie al sostegno di **Philip Morris Companies Inc.** e all'entusiasmo, il tempo, e le energie delle molte persone che con passione vi si sono dedicate. Uno speciale ringraziamento va a **Cristiana Perrella, Paola Magni, Costantino D'Orazio, Gangi Marrali, Luisa Famiglietti, Giorgio Sala, Mara Vitali, Luca Beatrice** e **Michele Concina** il cui impegno ha reso possibile questa avventura culturale.



# **ARENA**

**NUOVE IMMAGINI  
A CONFRONTO**

A CURA DI  
CRISTIANA PERRELLA

con il sostegno di:

  
PHILIP MORRIS COMPANIES INC.  
NEW YORK

CARLO BENVENUTO  
ROBERT GLIGOROV  
SARA ROSSI  
LORIS CECCHINI  
MARCO SAMORE'  
GIULIA CAIRA  
DEBORAH LIGORIO  
FEDERICO DEL PRETE  
MARIO RIZZI  
MATTEO BASILE'  
BIANCO-VALENTE  
BENEDETTA JACOVONI  
LARA FAVARETTO  
ALESSANDRO GIANVENUTI

## BIANCO E VALENTE

*- Ti è mai capitato di vivere una situazione bellissima e di sentire crescere dentro di te la consapevolezza che sarà un momento irripetibile?*

Una foto. Scattare una fotografia potrebbe compensare il senso d'impotenza che si prova nel non poter fermare per sempre certi momenti. Ci si sente affrancati nell'affidare a questo medium il compito di catturare e preservare nel tempo il ricordo. Ecco, noi siamo il tipo di persone che in un'occasione del genere non avrebbero scattato una fotografia, preferendo affidare alla memoria il ricordo di quella situazione. Siamo affascinati dai processi di attività cerebrale, che permettono la persistenza della memoria, e dal lento deteriorarsi delle immagini mentali che portiamo con noi (sottoforma di un continuo, momentaneo ricomporsi di codici biochimici) sofficemente incuneate nella

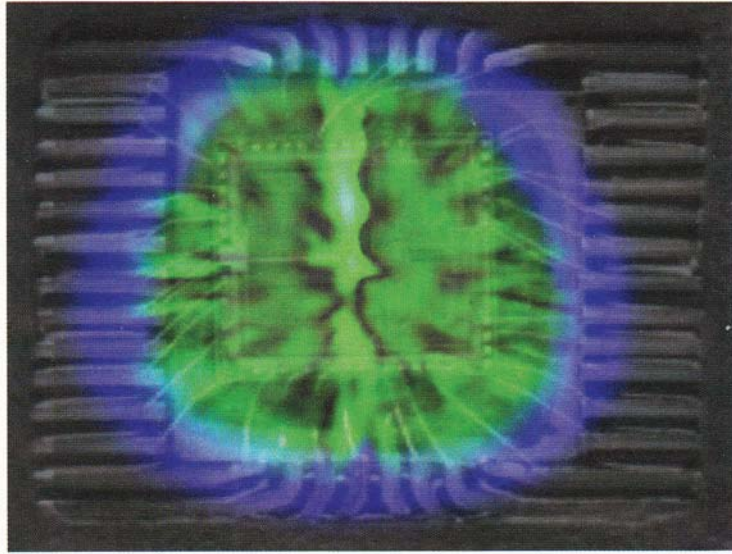
72

corteccia cerebrale. Siamo le persone che simbolicamente hanno deciso di portare al dito una fede di ferro, un anello fatto con un metallo non nobile, ma che ha il pregio di invecchiare e deteriorarsi con noi, con il nostro rapporto e con i nostri ricordi.

L'immagine elettronica ha molte caratteristiche che la accomunano alle immagini mentali: la scarsa risoluzione innanzitutto (puoi definire un'immagine, un volto che hai in mente? fino a che punto?), l'assoluto carattere di transitorietà e temporaneità che le distingue entrambe dalle immagini fotografiche in senso stretto. Infine, il fatto che sia le immagini mentali che quelle elettroniche sono un ricomporsi di codici, biochimico nel primo caso, elettronico nel secondo. Abbiamo un'ottima relazione con le immagini, fisse o in movimento, covano dentro di noi, esplodono improvvise a reclamare vita propria (e a volte la ottengono). La loro caratteristica comune è quella di essere "incomplete", non definite, molto spesso non a fuoco. Bisogna immaginarle come una parte dell'opera, una struttura soffice sulla quale si distende l'immaginazione del fruitore a completarla e a farla vivere dentro di sé sotto forma di energia bioelettrica (attività cerebrale). La stessa che l'ha generata. Apprezziamo la fotografia "chimica", le sue doti di stabilità, ce ne serviamo, ma solo raramente per il nostro lavoro. La relazione troppo forte che si genera fra la parte "soffice" dell'immagine (quella immaginata dentro di noi) e la sua identificazione con il supporto fisico, ci fa preferire altri modi per esprimere le nostre immagini soffici.

GIOVANNA BIANCO (LATRONICO -PZ-1962). PINO VALENTE (NAPOLI 1967). VIVONO E LAVORANO A NAPOLI.

73

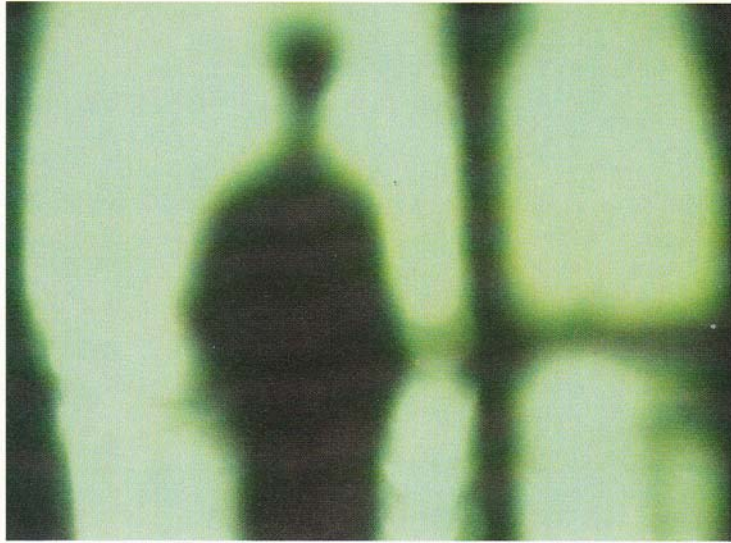


SOFT LUGGAGE- 1997

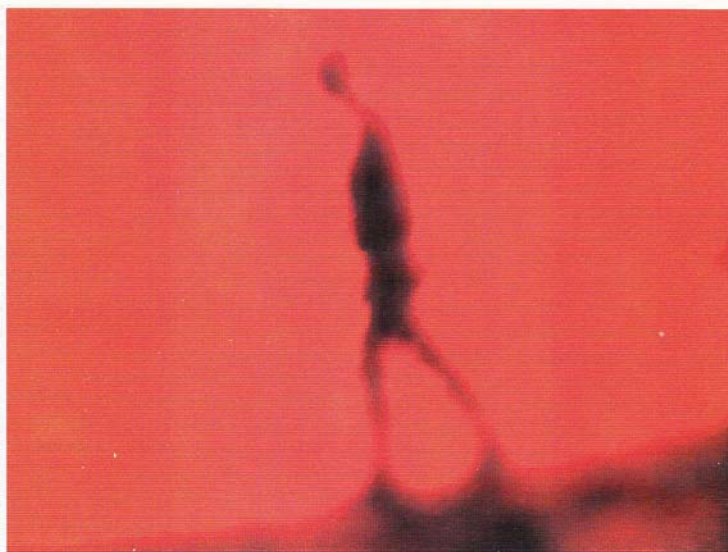


DEEP IN MY MIND- 1997





SENZA TITOLO - 1997



STILL UNTITLED - 1997

C/O E' UN PROGETTO REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI PHILIP MORRIS COMPANIES INC. CHE INTENDE PORTARE L'ARTE PIU' ALL'AVANGUARDIA FUORI DAI SUOI SPAZI ABITUALI PER PROIETTARLO NEI LUOGHI DELLA VITA REALE, NEL PIENO DELLA CITTA', DOVE LA INCONTRINO OCCHI DI UN PUBBLICO NUOVO. DA MEL BOOKSTORE C/O PRESENTA ARENA, UNA NUOVA GENERAZIONE DI IMMAGINI FOTOGRAFICHE ITALIANE LIBERE, DUTTILI E VELOCI ADERENTI ALLA "CONTEMPORANEITA PIU' URGENTE", VERA FOTOGRAFIA DOPO LA FOTOGRAFIA, TRASGRESSIVA, VOLUTAMENTE NON CURANTE, SCIOLTA DA VINCOLI E REGOLE GRAMMATICALI. UN PANORAMA DI 14 NOMI SU CUI PUNTARE TRATTEGGIATO IN TEMPO REALI, UNO SGUARDO SULLE RICERCHE PIU' RECENTI E INNOVATIVE CHE DIMOSTRANO COME SIA ANCORA POSSIBILE CAMBIARE LA NOSTRA PERCEZIONE DEL MONDO E RIAPPROPRIARSI DEL POTERE TRASFORMATORE E INNOVATORE DELLE IMMAGINI.



PHILIP MORRIS COMPANIES INC.  
NEW YORK